
Eficiencia comercial: reto clave de la industria farmacéutica

La industria farmacéutica se está enfrentando en los últimos años a una serie de retos regulatorios y competitivos (regulación de la visita médica, creciente competencia de los genéricos, incremento en gastos de I+D, nuevos agentes en la cadena de prescripción, reducción de blockbusters, etc.) que han afectado a los márgenes y a la rentabilidad, y obligan a los laboratorios a **optimizar la acción comercial** y orientarla en función del valor y necesidades del cliente.

Las iniciativas de mejora de la eficiencia consideran la acción comercial en su conjunto, es decir, desde la visita médica tradicional hasta actividades complementarias a ésta como son las estrategias de e-marketing. Esto provoca que cada vez los laboratorios tengan una mayor necesidad de explotar los datos que generan y almacenan en sus bases de datos.

El análisis de la actividad comercial

La Industria Farmacéutica tiene una serie de peculiaridades en función de la actividad comercial que desarrollan (Venta OTC, Visita Médica/Hospitalaria). El archivo y gestión de la información referente a los clientes (Venta OTC: farmacias- parafarmacias/Visita médica-hospitalaria: médicos-puntos de visita) y productos (medicamentos) van a convertirse como elementos claves sobre los que se va a configurar la planificación coordinación, gestión y análisis de información de la actividad comercial.

Los sistemas de soporte de decisión se configuran como una herramienta indispensable que permite analizar datos operacionales y de mercado (estudios IMS) permitiendo a la Dirección y responsables implicados en la actividad conocer la eficacia y eficiencia de su actividad.

Los datos, información y documentación generados en la actividad requieren que pueda estar a disposición de los usuarios implicados en la actividad con la finalidad de compartir información, experiencias y soportes que faciliten la actividad comercial.

Algunos clientes



Retos para lograr mayor eficiencia comercial

- **CRM no explotados suficientemente.** Las bases de datos comerciales contienen muchísima y muy útil información. Lamentablemente en muchas ocasiones las compañías no tienen los elementos idóneos para explotarla. La incesante actividad que han desarrollado los laboratorios farmacéuticos ha generado una gran cantidad de datos. Las compañías, además, han hecho un gran esfuerzo por modernizar las bases de datos.
- **Muchos datos de fuentes distintas.** El hecho de tener diferentes tipos de clientes, una fuerza comercial muy amplia y una gran expansión geográfica puede provocar que las compañías dispongan de varias fuentes de información. Es preciso entonces “volcarlo” todo en un único repositorio para analizarla.
- **Deficiente calidad de la información.**
- **Identificar segmentos potenciales de prescripción (médicos y/o farmacias).** Los laboratorios farmacéuticos necesitan conocer en profundidad a sus “clientes” para de esta forma ofrecerles los “productos” adecuados.
- **Conocer el cliente no sólo con datos de la visita médica, interacción multicanal con múltiples actores.** Incluir en el “conocimiento del cliente” no sólo la información que facilita el delegado sino también aquella que pueda provenir de otros canales que cada vez son más habituales.
- **Necesidad de optimizar la información:**
 - o Prescriptor: datos actualizados
 - o Cruzar con Bricks y otros estudios IMS
 - o Enriquecimiento datos
 - o Calidad de datos: Limpieza
- **Incorporación de Geomarketing + servicios movilidad.**

Otras necesidades del laboratorio farmacéutico:

Necesidad de mayor eficiencia, conocimiento profundo del mercado y predictibilidad: Los laboratorios farmacéuticos son modelos de negocio de alto riesgo, caracterizado por un proceso de investigación de ciclo largo, cada vez más costoso y que está sometido a crecientes exigencias por parte de los organismos reguladores.

Necesidad de conocer el comportamiento de las farmacias: Las ventas de especialidades farmacéuticas en España durante el año 2008 registraron un incremento del 5,6% alcanzando la cifra de 13.948,9 millones de euros a precio de venta de laboratorio (PVL). El 75% de dichas ventas se realizaron a través de oficinas de farmacia y el resto a través de hospitales.

Perfil del prescriptor (médico), brics, zonas, áreas, cruces con cambios en demografía: Según los datos del Ministerio de Sanidad (resúmenes de facturación de recetas médicas) durante el año 2008 se dispensaron 889,5 millones de recetas con cargo a la Seguridad Social, lo que supone un incremento del 5,5% con respecto al año anterior. Dichas recetas han originado un gasto público de 11.960,5 millones de euros, obteniéndose un incremento del 6,9% sobre el año 2007.

Necesidad de mayor eficiencia en los procesos productivos (p.e. logística): Los precios farmacéuticos en España continúan estando entre los más bajos de Europa, como así se pone de manifiesto en las distintas comparaciones que, tanto desde instituciones públicas como privadas, vienen realizándose.

La solución: Dynamic Data Web

En términos de análisis la propuesta diferenciadora de Dynamic Data Web es la interacción dinámica con los datos. La tecnología de creación de un repositorio de análisis sin la necesidad de un modelado clásico (no es necesario crear cubos dimensionales, ni metadatos, ni dimensiones o medidas, etc.), permite una exploración libre de todos los datos puestos a disposición del analista sin restricciones de modelos de datos.

Dynamic Data Web permite explorar los datos en su máximo detalle directamente con el ratón, crear grupos, aplicar operaciones lógicas, calcular estadísticos, utilizar funciones matemáticas, etc. En todo momento nos presenta los datos detallados tanto en grid como en gráficos que facilitan su interpretación.

Para analizar dinámicamente los datos, Dynamic Data Web dispone de técnicas de cruces mediante tablas pivotadas (Pivot Table), comparativas y concurrencias mediante diagramas de Venn, perfiles para identificar características de grupos y patrones (Profile), análisis de grupos para evidenciar tendencias (Bubble), representaciones geográficas (Mapping), etc.

Para aumentar el valor de los datos, Dynamic Data Web dispone de herramientas para enriquecer los datos disponibles, a través de componentes de creación de métricas, agregados, cuantiles, tramos, rangos, etc.

Los analistas necesitan poder desplegar todo su conocimiento explorando e investigando los datos en su máximo detalle.

“Los analistas se benefician de la profundidad e inmediatez de Dynamic Data Web, que les permite dar respuesta al instante sobre cualquier consulta sobre sus datos con el mínimo esfuerzo. De esta forma, se optimiza el tiempo de análisis y les permite producción de conocimiento más eficiente.”

Entorno securizado y estricto control de los datos

Un entorno de análisis de datos en sanidad es altamente sensible y la seguridad es una premisa insoslayable. Dynamic Data Web cuenta con una consola de administración que permite un estricto control sobre las funcionalidades mediante la gestión de control a objetos, grupos y perfiles de acceso.

En términos de accesibilidad y disponibilidad de datos, ofrece el máximo control, llegando a nivel de contenido de campo. Partiendo del concepto de privilegios mínimos, a medida que el área de informática despliega la herramienta, se gestiona una matriz de permisos con las funcionalidades habilitadas o restringidas.

Cuenta con funcionalidades de definición de datos sensibles para su registro de acceso y utilización, para dar cumplimiento a la LOPD, dejando un registro detallado.

Además, incorpora una política de gestión de permisos y contraseñas avanzada, con reglas de contenido de caracteres, longitud, vigencia y control vía Directorio Activo.

“Los departamentos de informática se benefician de la seguridad que representa tener en todo momento el control estricto sobre los datos y los usuarios de análisis.”

Facilidad de despliegue y autonomía para el usuario

Dynamic Data Web no es sólo una tecnología de última generación de análisis dinámico de datos, es una suite multicapa accesible vía web a través de los principales navegadores de internet como Internet Explorer, Google Chrome o Mozilla Firefox, lo que facilita su implantación a través de una organización que debe compartir datos complejos, información sensible y análisis muy profundos. Su arquitectura minimiza los costes de despliegue y reduce los esfuerzos de mantenimiento que deben realizar las áreas de informática.

Para lograr la máxima usabilidad, Dynamic Data Web cuenta con una interface sencilla y potente, orientada a lo visual, con iconografía descriptiva y presentación tanto en grid de datos con múltiples gráficos en Flash. Todas las funcionalidades se usan con el clic del ratón, arrastrando y soltando; sin necesidad de escribir códigos o sentencias. No se requieren conocimientos en lenguajes de programación o consulta para utilizar la herramienta.

“Con Dynamic Data Web, los analistas pueden navegar, explorar e investigar a la velocidad del pensamiento, en forma intuitiva y con una mínima curva de aprendizaje.”

La solución de Alterian: profundidad, autonomía e inmediatez

DDWeb es una herramienta de Business Intelligence Operacional de nueva generación, con tecnología y herramientas de análisis que permiten analizar datos clave de negocio y obtener conocimiento de forma intuitiva, con gran profundidad pudiendo ser guardados y compartidos estos análisis con otros usuarios.

Con una tecnología concebida y desarrollada para dar respuesta a cualquier tipo de petición de información sin que sea necesario prever esa petición con antelación (no requiere modelizaciones, no trabaja con cubos dimensionales ni metadatos). La Suite Alterian es la solución de explotación de información que provee un entorno dinámico para obtener conocimiento desde los datos y generar información de alto valor.

Profundidad y conocimiento de negocio.

Permite explorar, visualizar, filtrar y seleccionar datos en su máxima granularidad para obtener el conocimiento de la información en todo su detalle. En forma intuitiva (sin programación previa, utilizando el ratón), permite utilizar técnicas de cruces, comparaciones, perfiles, clustering que aportan un alto grado de conocimiento de negocio. Obtiene perfiles, patrones de comportamiento, cruces multidimensionales, diagramas de comparación, etc.

Valor añadido a los datos.

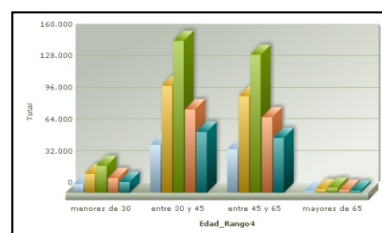
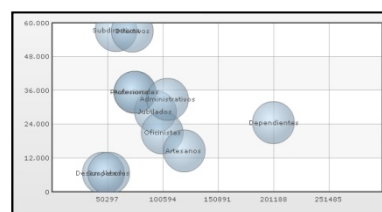
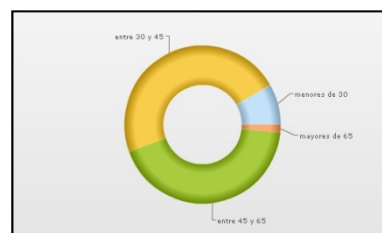
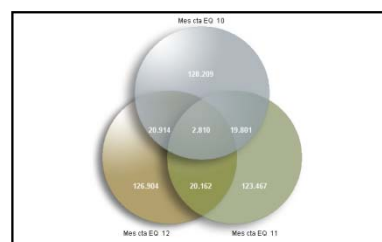
Dispone de herramientas de creación de datos sobre la marcha para añadir valor a los datos nativos, en forma autónoma y sin necesidad de recargar la base de datos.

Dinamismo y respuesta Inmediata.

Alterian Suite, no requiere modelización, ni cubos dimensionales ni metadatos. Su tecnología distintiva, permite una puesta en marcha inmediata. Todos los datos cargados están disponibles para explotar por el solo hecho de haberlos cargado.

Autonomía y ergonomía para los usuarios, verdaderos protagonistas de la explotación de la información

El usuario es autónomo en la explotación de los datos. Puede aplicar todo su conocimiento de negocio en la explotación, exploración, investigación y simulación con total autonomía.



Algunos testimonios de usuarios de la tecnología de análisis dinámico de Alterian en España

"Realizamos análisis que antes o no podíamos hacer con toda la seguridad o nos ocupaban mucho tiempo"

A. Almajano – Dir. Tecnología Kern Pharma

"Con Alterian, nuestro departamento ha vivido un antes y un después."

L. Facerias – Departamento de Control – ASC

"Antes dedicábamos una persona del departamento a hacer análisis. Ahora los realiza el departamento comercial"

A. Almajano – Dir. Tecnología Kern Pharma

"Las expectativas con Alterian han sido superior a las esperadas. Ha aportado mucho valor y cambiado a mejor la manera de trabajar."

G. Carmona – Responsable Área Epidemiología de Barcelona

"Sin duda alguna, el mayor valor de Alterian es la velocidad y la agilidad cuando trabaja con grandes volúmenes de datos. Esto es un aspecto que realmente sorprende. Es una herramienta muy rápida y de uso muy confortable."

Analista CMBD Servicio Andaluz de Salud

"Nunca habíamos visto una herramienta con la capacidad y velocidad en la carga de datos como Alterian."

J.M. Ayra – Director de Sistemas de Información de Asistència Sanitàrica Col.legal

"Ha resuelto nuestras necesidades de explotación y análisis de datos."

Dra. R.M. Delgado – Responsable del Departamento de Control - ASC

Solicite más información

- Video introducción análisis dinámico de datos
- Video análisis y exploración de datos
- Case study Kernpharma: www.alterian.es
- Tel. 902 363 503

Solicite una
prueba
gratuita
902 36 35 05